hmp's MarketingAgentur

„In jedem Falle heißt es planen, denn Erfolg ist planbar."

Planung heißt gegenwärtig entscheiden was in Zukunft zu tun ist.

Die Marketing-Planung ist häufig eine der wichtigsten Bestandteile der Unternehmensplanung.

Der Begriff des Marketing wird häufig mit schlichter Werbung gleichgesetzt. Marketing ist aber vielmehr ein umfassender Begriff für sämtliche Aktivitäten und Maßnahmen um einen Markt, also mögliche Absatz- oder Einflussgebiete zu erforschen und zu verstehen, zu testen und zielgerichtet zu bearbeiten. Im engeren Sinn ist es Aufgabe des Marketings, bestehende Absatzmärkte für Produkte oder Dienstleistungen zu erhalten, auszubauen aber auch neue Märkte zu schaffen. Zur aktiven Marktgestaltung gehören demzufolge die Absatzpolitik, Marktforschung, Produkt- und Preispolitik, Public Relations, Verkaufsförderung und natürlich auch die Werbung.

Hans-Martin Pfeifer (38), Dipl.-Ing. (FH), gründete 1998 die hmp's MarketingAgentur, die heute 8 Mitarbeiter zählt. Bis dahin hatte er verschiedene Führungsaufgaben in der Pfeifer Unternehmensgruppe Memmingen: Betreuung und Umstrukturierung der 14 Niederlassungen im In- und Ausland, Aufbau des Katalog-geschäftes sowie Betreuung der hauseigenen Werbeabteilung.

Die Memminger MarketingAgentur hmp's betreut Ihre Kunden nicht nur bei der werblichen Umsetzung von einzelnen Aktionen, sondern berät seit über 5 Jahren auch in gezielten Marketingfragen. „Bei der Erstellung von Konzeptionen gilt es die richtigen Strategien und Maßnahmen für eine effiziente Umsetzung der Kernbotschaft zur eigentlichen Zielerreichung zu entwickeln." sagt Hans-Martin Pfeifer, Inhaber der Memminger Agentur. „Die dabei zu erarbeitenden Inhalte basieren einerseits auf den Analysen der Ist-Situation, andererseits auf Prognosen der Markt- und Wettbewerbsentwicklung, die meist gemeinsam mit dem Kunden erarbeitet werden" so Pfeifer weiter.

„Schließlich geht es um die Umsetzung strategischer Überlegungen durch die Instrumente des Marketing-Mix. Hier ist gerade das Zusammenspiel dieser Faktoren, wie Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation von wichtiger und entscheidender Bedeutung."

Dass Hans-Martin Pfeifer weiß wovon er spricht, hat er schon mehrfach unter Beweis gestellt. Der Marketingexperte hatte bereits im elterlichen Betrieb, der PFEIFER Seil- und Hebetechnik seine ersten Erfolge. So stammt nicht nur die Konzeption des „PFEIFER complett", dem Verkaufskataloginstrument aus seiner Hand sondern auch das Vermarktungskonzept für den Prüfservice der PFEIFER-Gruppe. Heute profitieren regionale wie überregionale Kunden von seinem Know-How. So erstellt er regelmäßig Marketing-Jahresplanungen und Vermarktungskonzepte sowie Aktions- und Maßnahmenpakete für die Reisacher-Autohausgruppe, Schwabens führendem Haus (wurde 2003 mit dem Bayerischen Wirtschaftspreis „Bayerns Best 50" ausgezeichnet) der Marken BMW und MINI. Aber auch am Aufbau der Premiummarke „die hausdesigner" des mit zahlreichen Auszeichnungen gekürten allgäuer Holzhausherstellers Baufritz war und ist Pfeifer beteiligt.

Abb.: Ablauf der Entscheidungs-Systematik bei der Kommunikationskonzeption.

„In jedem Falle heißt es planen, denn Erfolg ist planbar!" so sein Geheimnis. „Viele Maßnahmen entspringen oft spontanem Aktionismus ohne dabei zu Ende gedacht zu sein. Wir versuchen Maßnahmenkataloge auf einen Gesamtplan mit mittel- und langfristigen Zielen aufzubauen und mit unseren Erfahrungen über effiziente und kostenoptimierte Lösungen abzustimmen. Damit kommen unsere Kunden erfolgreich ans Ziel und wir freuen uns ebenfalls über zufriedene und langjährige Kundenbeziehungen." verrät Hans-Martin Pfeifer.
(Mehr Information finden Sie unter www.hmps.de)

Wir sollten uns kennenlernen ...

hmp's MarketingAgentur

Beratung | CorporateDesign & Communication | PrintMedia | OnlineMedia | CrossMedia | MultiMedia | Photographie

www.hmps.de