WIRTSCHAFTSREGION ALLGÄU

Aktuelle Meldungen aus der Wirtschaftsregion Allgäu finden Sie unter www.B4BSCHWABEN.de

ALLGÄUTOURISMUS WEITER IM AUFWIND

PFEIFER MARKETING | Der Erfolg eines Hotelbetriebes ist nicht zuletzt auf sein positives Image, seine klare Position am Markt – seine hoteleigene Corporate Identity – zurück zu führen. Auf diesem Gebiet hat sich pfeifer marketing in den letzten Jahren einen Namen gemacht und entwickelte mit seinen Kunden medienübergreifende, für die individuellen Häuser authentische, Erscheinungsbilder. Die so klar positionierte Unternehmensidentität wird durch systematisch aufeinander abgestimmte Kommunikationsinstrumente unterstützt, welche eine langfristige Wiedererkennung garantieren.

Auch überregional wurde pfeifer marketing gebeten, ein Hotelprojekt zu betreuen, nicht nur wegen seiner kreativen Designs und Methoden, sondern auch wegen der bestehenden Erfahrung in der sehr erfolgreichen Begleitung von Tourismusprojekten: Hierzu zählen sowohl das 4-Sterne Sporthotel Steffisalp am Arlberg als auch das Gesundheits-Resort & Spa Bad Clevers, welches bereits zum wiederholten Male mit 3 Lilien des Relax Guide ausgezeichnet wurde. Eine solche Auszeichnung darf im gesamten Allgäu nur noch das 5-Sterne-Hotel Sonnenalp sein Eigen nennen. Zu den Hotels der Region, die auf das Know-How und die Kompetenz von pfeifer marketing vertrauen, gehört auch das Hotel Allgäuer Tor. Dieses eröffnete im letzten Jahr als Pilot-Hotel des HELIOS-Konzerns seine Pforten als Medical & Wellness Hotel.

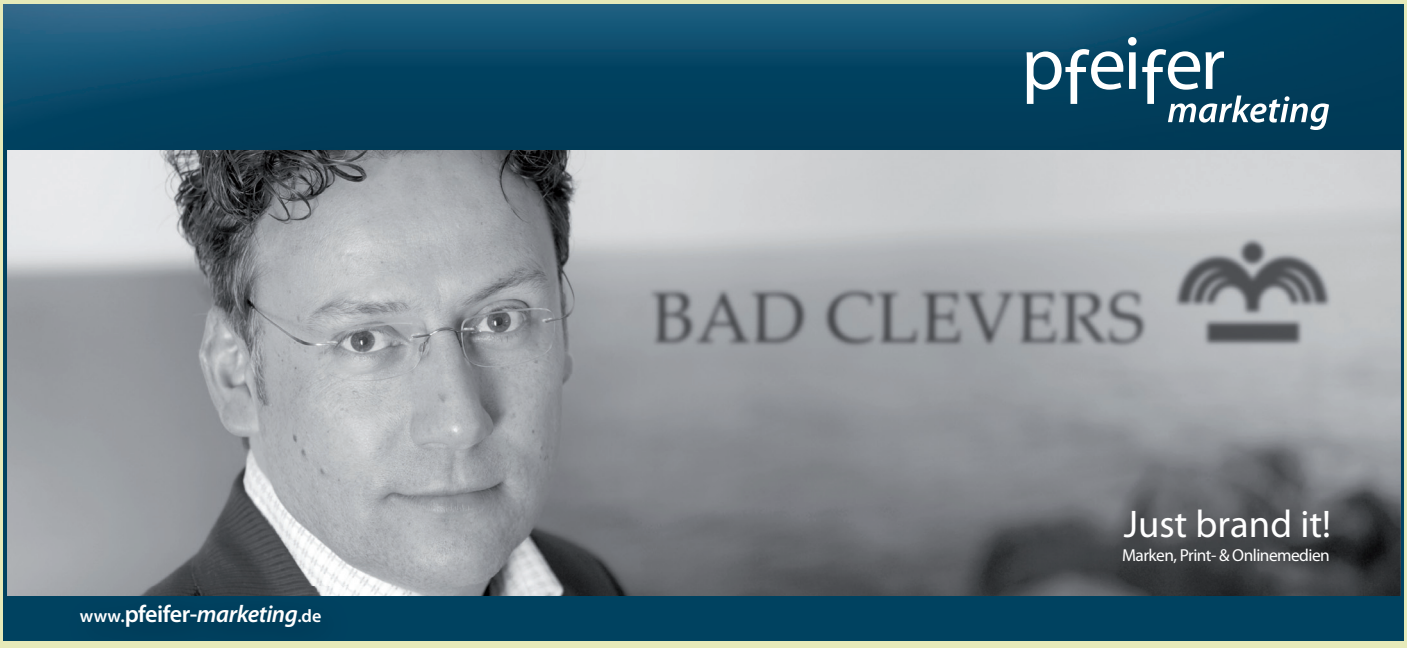
LEISTUNGSANGEBOT

Das Leistungsangebot umfasst die vier Bereiche:

- Marketing-Konzeption, Planung und Beratung
- Corporate Design, Grafik, Media- und Printwerbung
- Content-Management-Systeme, Web-Design, Individual-Programmierung
- Fotografie: In- & Outdoor, Produkte, Personen, Architektur

Die Beratung und Unterstützung seitens der Agentur umfasst im Besonderen den Bereich der klassischen Werbung, mit dem Ziel, den Bekanntheitsgrad, die Hotelbelegung sowie die Umsatzerlöse zu erhöhen. Für die Markteinführung des 4-Sterne-Plus Hotels, Allgäuer Tor, entwickelte pfeifer marketing einen individualisierten Kommunikationsplan, auf Basis eines für Hotels ausgerichteten Marketingkonzeptes. Dabei gliedert sich die Planung in zwei grundsätzliche Bestandteile: 1. Die Schaffung eines authentischen Corporate Designs – 2. Die gezielte saisonale Kommunikations- und Werbeplanung.

Die Definitionen von Hausfarben und -typografie sowie von wiederkehrenden Gestaltungselementen bilden die Grundlage des Corporate Design. Dieses umfasst neben der Geschäftsausstattung und der Internetplattform auch die komplette Hausausstattung des Hotels, vom Hotelprospekt und Werbemitteln auf den Zimmern bis hin zu Leit- und Informationssystemen im Haus. Innerhalb der Kommunikationsplanung gehören Stufenmailings, Aktions-Angebote, Pressearbeit, und zielgruppenindividualisierte Verkaufsunterlagen zum Konzept.

Seit über 10 Jahren betreut das 11-köpfige pfeifer marketing-Team nun seine Kunden erfolgreich im Allgäu. Die Memminger Werbe- und Marketing-Agentur bietet individuell auf Ihre Ziele und Bedürfnisse abgestimmtes Marketing.

Info/Kontakt
Tel.: 08331 92277-0
www.pfeifer-marketing.de
info@pfeifer-marketing.de