ONLINE ERFOLGREICH – NEUE TRENDS IM MITTELSTAND

PFEIFER MARKETING | Mit rasender Geschwindigkeit entwickeln sich im heutigen WWW technische Möglichkeiten und unterschiedliche Online-Medien zur Selbstverständlichkeit. Die Memminger Marketingagentur erkennt nicht nur Trends, sie setzt diese gezielt ein, entwickelt entsprechende Applikationen und ist damit Vorreiter für erfolgreiche Internetpräsenz für den Mittelstand.

Die mittlerweile obligatorische Website eines Unternehmens ist nicht nur eine Online-Visitenkarte, vielmehr ist sie als Kommunikationsmittel für Interessenten, Kunden, Mitarbeiter und Zulieferer, als Schnittstelle für Presse und bei richtiger Handhabung letztendlich als bedeutendes Marketinginstrument zu sehen.

Das gut gestaltete Erscheinungsbild einer Internetpräsenz ist jedoch nur eine Seite ihrer Erfolgsmedaille. Vor allem eine flexible Funktionalität ist heutzutage wichtiger denn je, um im stetig schnellen Wandel der Kommunikation und Technologien mithalten zu können. Eine Imagebroschüre kann ein Unternehmen über einen längeren Zeitraum repräsentieren, ohne ständig neu gestaltet werden zu müssen. Anders verhält es sich mit dem Internetauftritt. Hierbei kann sich ein Unternehmen schon lange nicht mehr aufatmend zurücklehnen, sobald die Präsenz online geschaltet ist. Es gilt, Neuigkeiten und Trends im Ansatz zu erkennen und umzusetzen:

- Das A und O einer Internetpräsenz ist ihre Aktualität, was stetig wechselnde Inhalte bedeutet.
- Bereits auf Startseiten ist eine zunehmende Informationsdichte zu finden.
- Das mobile Internet stellt durch verschiedenartigste Nutzer-Geräte und Browser hohe wechselnde Anforderungen an die technische Seite eines Internetauftritts.
- Das Thema Suchmaschinenoptimierung wird immer komplexer. Hier heißt es für die Auffindbarkeit gezielter Themen hopp oder top!
- Wachsende internationale Ausrichtung im Mittelstand erfordert nicht nur Mehrsprachigkeit im Internet, sondern Flexibilität bei der Ausgestaltung von Inhalten in Hinblick auf unterschiedlich definierte Märkte und Zielgruppen.
- Regelmäßiger und zielgerichteter Newsletterversand mit themenspezifischen Inhalten zeigt nicht nur das Engagement eines Unternehmens, sondern schafft Kundenbindung.
- Ein weiteres „Zauberwort“ im Internet heißt Infotainment! Nutzer suchen zunehmend nach multimedialer Aufbereitung von Informationen und Inhalten – als Animation oder Film, selbstverständlich vertont.
- „Nicht ohne mein Facebook!“ Je nach Kundengruppen wird neben der Google-Suche insbesondere über das Social Network kommuniziert. Neuigkeiten, Markteinführungen und Veranstaltungen lassen sich so schneller verbreiten.

Die Lösung: ein CMS, das mitwächst

Schon vor Jahren, als die Erstellung von Internetpräsenzen noch in den Kinderschuhen steckte, erkannte pfeifer marketing deren Bedeutung für die Zukunft und brachte sein eigenes CMS (Content Management System) auf den Markt. Dieses wird vom Informatikteam der Memminger Marketingagentur kontinuierlich weiterentwickelt und ist so immer auf dem neuesten Stand technischer Anforderungen.

Bereits das Standardpaket ermöglicht flexible Gestaltung, der kaum Grenzen gesetzt sind, und komfortable Pflege. Zahlreiche Erweiterungsmöglichkeiten durch sogenannte Module bieten Anpassung an individuelle Anforderungen. So können Newsbeiträge, Referenzen, Produktpräsentationen, Veranstaltungskalender, Presseportale bis hin zu SEO-Modulen, Kampagnenverwaltung, OnlineBörsen, Buchungssystemen und Schnittstellen zu diversen externen Applikationen eingebunden werden. Auch interaktive Funktionen und flexible Versionen für unterschiedliche Märkte je nach Zielgruppen, Länder- sowie Sprachversionen sind umsetzbar.

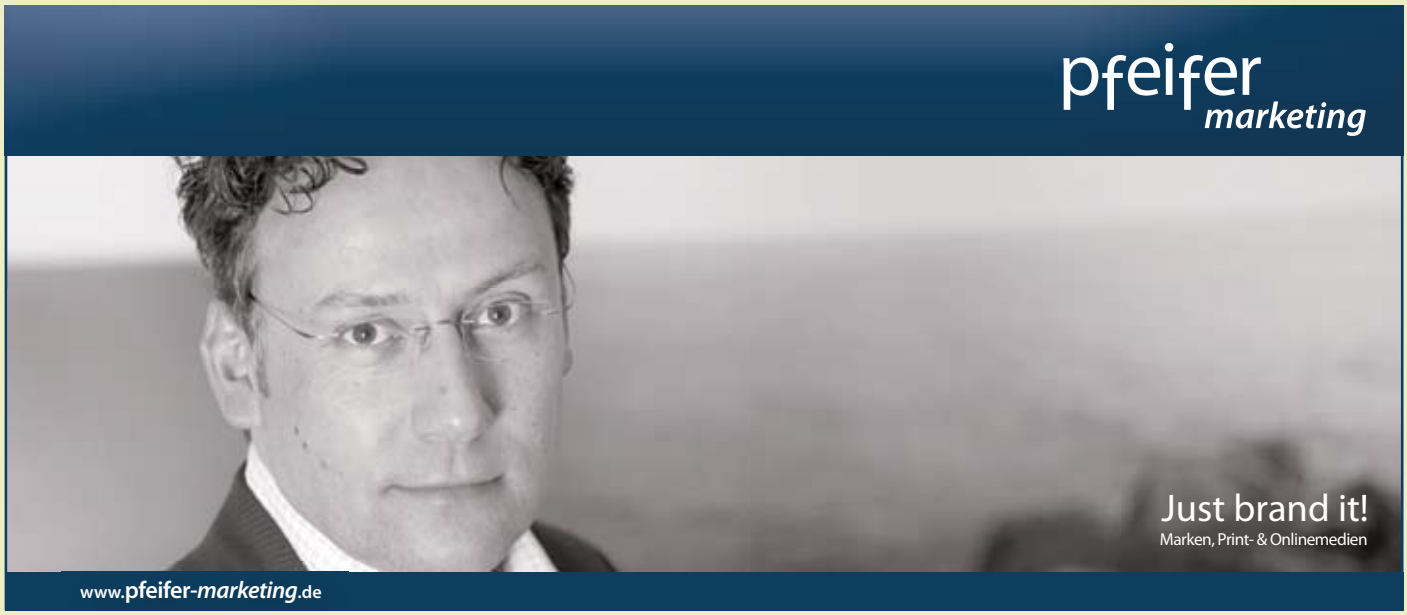
Brandaktuell gibt es im CMS von pfeifer marketing das neue Tool „ContentPublisher“. Es ermöglicht mit nur einem Klick, kinderleicht und ohne zusätzlichen Aufwand aktuelle Inhalte einer Website wie News, Veranstaltungshinweise, Filme oder Produkt-informationen direkt auf externen Plattformen wie Facebook, Twitter, YouTube usw. zu posten. Interessenten werden von dort wiederum mit einem Klick auf die Website geführt. Aktueller und komfortabler geht es nicht.

Damit ist pfeifer marketing als Vorreiter für den Mittelstand den Entwicklungen im Internet wieder einmal einen Schritt voraus.

Das heute 11-köpfige Team von pfeifer marketing betreut auch Sie gerne bei Ihren Fragen rund um Werbung, Marketing und Trends im Internet:

- Marketing Konzeption, Planung
- Corporate Design, Grafik, Media und Printwerbung, Kampagnen
- Content-Management-Systeme, Web-Design, Individual-Programmierung
- Fotografie: Produkte, Personen, Architektur

Info/Kontakt
pfeifer marketing
Teramostraße 6
87700 Memmingen
www.pfeifer-marketing.de



Verlagsveröffentlichung