

hmp's MarketingAgentur wird **pfeifer marketing**

## Namenswechsel — „Der Name ist Marke“

*Welche Überlegungen sich die Memminger MarketingAgentur zur Markendefinition im Rahmen des eigenen Namenswechsels vornahm.*

„Seit Beginn meiner Agenturtätigkeiten kommunizieren wir den Firmennamen ‚hmp's MarketingAgentur‘. Historisch bedingt verwenden einige unserer engsten Kunden seit Jahren den zur Marke gewordenen Namen ‚hmp‘. Im Gespräch über unsere Agentur findet aber häufig nur der Name ‚Pfeifer‘ Verwendung. Die Markenstrategie ist heute ein wichtiger Bestandteil unserer Leistungen. So lag es nahe, dass wir unseren Namen auf das gebräuchliche und einfacher verständliche ‚pfeifer marketing‘ ändern“, so Hans-Martin Pfeifer, Inhaber der gleichnamigen Agentur. „Pfeifer geht nicht nur wesentlich leichter von der Zunge, sondern verfestigt sich mit Assoziation zur Person besser im Gedächtnis als die drei Initialen hmp“, so Pfeifer weiter.

Diesen wesentlichen Namenswechsel möchten wir zum Anlass nehmen um näher auf das Thema Marke einzugehen:

### Markenname (Brand Name)

Die Namensgebung leistet den größten Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und unterstützt die Markenpositionierung. Die Gestaltung von Markenname und Markenlogo bilden die zentralen Markierungselemente. Diese inhaltlichen Elemente sollten positionierungsrelevante Assoziationen vermitteln und durch ihre prägnante Gestaltung leicht erinnerbar und unterscheidungs-fähig gegenüber anderen Anbietern sein. Zur visuellen Darstellung eines Markenlogos kann eine Wortmarke, eine Bildmarke oder eine Mischung aus Wort- und Bildmarke verwendet werden.

### Markenelemente

Als zentrales Element zur Ausgestaltung einer Markenleistung dient vor allem ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Unternehmen oder Personen, die dahinter stehen. Eine Marke ist mehr als die Summe der einzelnen Elemente aus denen sie sich zusammensetzt. Folgende Elemente müssen in ihrer Gestaltung so aufeinander abge-



*Hans-Martin Pfeifer (38), Dipl.-Ing. (FH), gründete 1998 die MarketingAgentur. Bis dahin hatte er verschiedene Führungsaufgaben in der Pfeifer Unternehmensgruppe Memmingen. Die Agentur bietet heute:*  
- MarketingBeratung  
- Corporate Design  
- PrintMedien  
- OnlineMedien (CMS)  
- Photographie

stimmt werden, um eine in sich konsistente Marke zu ergeben: Markenname, Typographie, Farbgebung, Form, Logo, Symbol, Charakter, Slogan, Jingle, Verpackung und Schlüsselbilder. Sehr oft werden Markennamen (Wort-/Bildmarke) von einem kurzen, prägnanten Slogan begleitet. Diese meist kurze und prägnante Werbebotschaft dient der Verstärkung des

### Markenimage

und enthält die zentrale Idee der Werbung. Das Markenimage ist die subjektive Wahrnehmung einer Marke aus Sicht der

Konsumenten. Es umfasst sowohl alle funktionalen und emotionalen Markenattribute, sowie alle verbalen und bildlichen Markenassoziationen, die mit der Marke entweder auf Grund von Erfahrungen verbunden werden oder sich auf Einstellungen, Eindrücke und Meinungen der Konsumenten stützen. Die Persönlichkeit ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil für die Entstehung eines Markenimages.

### Markenstärke (Brand Strength)

bezeichnet die Kraft einer Marke, die in den Köpfen der Verbraucher positive Assoziationen auslöst und diese im Verhalten beeinflusst. Sie beschreibt somit einen imaginär-symbolischen Mehrwert einer Leistung, der über den praktisch-funktionalen Nutzen hinausgeht und aus der subjektiven Wertschätzung

der Marke heraus entsteht und verhaltensbeeinflussend wirkt. Grundsätzlich kann zwischen einstellungs- und verhaltensbasierter Markenstärke unterschieden werden. Während die Einstellungstärke die Bewertung eines Vorstellungsbildes beinhaltet, beschreibt die Verhaltensstärke die markengetriebene Verhaltenswirkung, die sich monetär bewerten lässt. Markenstärke ist also die subjektive Wertschätzung der Marke aus Sicht der Konsumenten. Weitere Informationen über die Agentur unter: [www.pfeifer-marketing.de](http://www.pfeifer-marketing.de)

hmp's MarketingAgentur

**pfeifer**  
*marketing*

[www.pfeifer-marketing.de](http://www.pfeifer-marketing.de)