



WIRTSCHAFTSREGION ALLGÄU

Aktuelle Meldungen aus der Wirtschaftsregion Allgäu finden Sie unter www.B4BSCHWABEN.de

PFEIFER MARKETING – MEMMINGEN

Kontakte steigern – Kosten senken!

Wie die Memminger Werbe- und Marketing-Agentur ihren Kunden bei der Senkung von Kommunikationskosten hilft!

Spätestens seit Anfang des Jahres ist auch der heimische Mittelstand von der globalen Wirtschaftskrise mit voller Wucht erfasst worden. Was liegt da näher, als erst einmal alle Budgets, insbesondere die Werbeetats, herunter zu fahren. „Doch wer weiterhin erfolgreich am Markt bestehen will, sollte nicht einfach auf Werbung verzichten, sondern vielmehr die bisherigen Kommunikationsformen hinsichtlich Wirkung und Effizienz auf den Prüfstand stellen“, so Hans-Martin Pfeifer, Marketingexperte und Inhaber der gleichnamigen Agentur aus Memmingen. Sein 10-köpfiges Team hat sich in den vergangenen zehn Jahren neben der Analyse und Beratung auf die Schwerpunkte Print- und Onlinemedien spezialisiert. „Hier gibt es einige wichtige Stoßrichtungen, die im Zusammenspiel erhebliche Einsparpotentiale bieten können.“

Reduzierung der Kosten durch eine konsequente Umstellung der Kommunikationsstrategie von Offline-Medien zu Online-Medien. Auf den Prüfstand müssen alle Printwerke, die ein Unternehmen in gedruckter Form zur Verfügung stellt. Eine Differenzierung nach Informations- und Kommunikationsarten muss



dabei ebenso erfolgen, wie nach dem emotionalen als auch sachlichen Informationswert der Botschaft. Beispielsweise Druck-sachen für werbliche Aktionen, wie Neuheiten, Akquise, Bekanntmachung etc.; Produktkataloge und Prospekte; Technische Dokumentationen, Gebrauchsanweisungen, Einbauanleitungen etc. „Eine Detailaufstellung der

jährlichen Druckkosten wird jedem Unternehmer die Potentiale eines alternativen Kommunikationskanals wie dem Internet aufzeigen“, so der Experte. Hier bietet pfeifer marketing mit dem hauseigenen Content-Management-System für die eigene Internetpräsenz wichtige Analyse- und Optimierungs-Tools.

Reduzierung der Kosten für Mediawerbung durch konsequente Kontaktkostenanalyse.

Was bringt eine Anzeigenkampagne wirklich? Das sollte der Unternehmer genau analysieren. In welchen Magazinen, Fachzeitschriften, Zeitungen wird geworben, welcher Response wird daraus generiert und wie qualifiziert sind diese Kontakte? Mit Hilfe der Online-Analyse von pfeifer marketing zeigt sich, wie effizient das Werbebudget arbeitet oder nicht! „Bei der Frage, was der einzelne Kontakt letztlich gekostet hat wird sehr

schnell deutlich, wie Budgets effizienter platziert werden können!“

Mut zur Veränderung.

„Neben den genannten Möglichkeiten gibt es weitere wichtige Ansätze, die Kontaktkosten zu senken – hier können wir helfen!“, erklärt Pfeifer aus seiner Erfahrung in der Beratung erfolgreicher mittelständischer Unternehmen in der Region. Die Agentur bietet hier qualifizierte und professionelle Beratung und Umsetzung! „Wir lassen uns gerne am Erfolg unserer Kunden messen!“, so Pfeifer abschließend.

ZUR PERSON UND AGENTUR

Hans-Martin Pfeifer (41), Inhaber von pfeifer marketing, Sitz in Memmingen. Die Werbe- und Marketing-Agentur bietet seit 1998 Leistungen in den Bereichen: Marketing-Beratung & -Planung, Corporate Design, Print- und Online-Medien mit eigenem Content-Management-System sowie Photographie. Zum Kundenstamm zählen namhafte mittelständische Unternehmen in der Region. Kompetenzfelder und Kundenstruktur:
60% B2B – Business to Business
30% B2C – Business to Consumer
16% Dienstleister, Verbände, Medizin
www.pfeifer-marketing.de

pfeifer
marketing



www.pfeifer-marketing.de