

„BITTE SCHICKEN SIE MIR SCHNELL IHR LOGO!“

PFEIFER MARKETING | Stellenanzeigen, Kollektive, Beschriftungen...! Haben Sie entsprechende Vorlagen, damit Sie oder Ihre Mitarbeiter darauf schnell und sicher reagieren können? Eine technische Dokumentation und Definitionen Ihres Firmenerscheinungsbildes wäre hier die Hilfe in der Not. Die Memminger Marketingagentur bietet standardisierte Vorlagen und Ihnen damit wichtige Unterstützung.



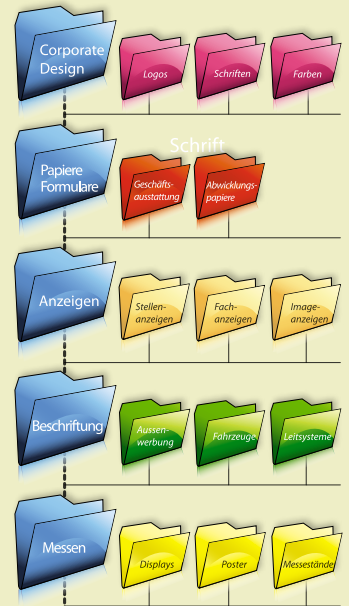
Anzeigenschaltungen z. B. sind oftmals mit Zeitdruck verbunden. Hier erweisen sich Vorlagen in den gängigen Formaten als effektive Werkzeuge für eine schnelle Abwicklung mit bestem Ergebnis. Wenn Sie neben einer übersichtlich gegliederten Vorlagenstruktur auch noch eine eindeutige Dokumentation mit Anwendungsbeispielen und Erklärungen in Händen halten, können Sie auf die Titelanfrage spontan mit einem „ja natürlich - kommt sofort“ reagieren. Für einen erfolgreichen Wiedererkennungswert ist eine konstante, definierte Anwendung Ihrer Unternehmensscheidung Voraussetzung. Alle, die im Laufe der Zeit mit dem Marken-Logo und allen Elementen der Corporate Identity (Design, Kommunikation, Handlungsweisen, ...) arbeiten, müssen denselben Vorgaben folgen, damit sich deren Einsatz konsequent fortsetzt. Ohne Definition platzierte Logos und Gestaltungselemente tragen nicht

zur Markenbildung bei und stiften meist Verwirrung. Deshalb ist es von großer Bedeutung, in diesem Bereich möglichst frühzeitig Standards festzulegen. Hierbei sollten die wesentlichen Bestandteile wie Gestaltungselemente, Farben, Schriftarten, Bilderwelten, Größenverhältnisse und Formate eindeutig definiert werden. Existieren diese Standards für den Auftritt eines Unternehmens nach außen und werden sie immer wieder kommuniziert, können alle Druckereien und Werbetechniker damit arbeiten – der Wiedererkennungswert bleibt erhalten, und die Marke wird gestärkt. Ihr Firmen-Logo benötigen Sie für die verschiedenen Anwendungen, wie z. B. Broschüren, Stempel, Fahrzeugbeschriftungen, usw. in unterschiedlichen Ausführungen. Das bezieht sich sowohl auf die Dateiformate als auch auf die Art, wie das Logo jeweils dargestellt ist - farbig, in sogenannten Graustufen oder Schwarzweiß, mit Kontur

(z. B. zum Schneideplott für Folienbelegung), hochaufgelöst oder in Internet-Auflösung. Und da Sie die Dateien bei einer Anfrage meist recht kurzfristig zur Verfügung stellen müssen, ist es natürlich komfortabel, wenn Sie dafür Ihr Logo in allen Varianten greifbar haben.

Das Team von pfeifer marketing hat sich auf professionelle Firmenauftritte spezialisiert und bietet seinen Kunden dank umfassendem Know-How bei der Logoentwicklung mehr als nur ein Zeichen. Vielmehr liefert pfeifer marketing zusätzlich ein sogenanntes CD-Manual, eine technische Dokumentation, die neben Erklärungen der Bedeutung der Einzelelemente umfassend alle definierten Vorgaben und Vorlagen für verschiedenste Einsatzzwecke enthält.

Auch für bestehende Logos bietet pfeifer marketing eine entsprechende Aufbereitung. Die Memminger Marketingagentur stellt dem Auftraggeber sein Logo in den gängigen Dateiformaten übersichtlich gegliedert zur Verfügung. Ergänzend erhält er Empfehlungen für einen professionellen Unternehmensauftritt und ein ausführliches CD-Manual als Leitfaden. So sparen Sie Mühe und Zeit, und Ihr Firmenerscheinungsbild hat immer optimale Qualität!



Vorlagen übersichtlich gegliedert by pfeifer marketing

Das heute 11-köpfige Team von pfeifer marketing betreut auch Sie gerne bei Ihren Fragen rund um Werbung und Marketing:

- Marketing Konzeption, Planung
- Corporate Design, Grafik, Media- und Printwerbung, Kampagnen
- Content-Management-Systeme, Web-Design, Individual-Programmierung
- Fotografie: Produkte, Personen, Architektur

Info/Kontakt

pfeifer marketing
Teramostraße 6
87700 Memmingen
www.pfeifer-marketing.de

pfeifer
marketing



Just brand it!
Marken, Print- & Onlinemedien