

„EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE“

PFEIFER MARKETING | Bilder transportieren verschlüsselt Informationen und wecken beim Betrachter unweigerlich Emotionen und Bedürfnisse. Die Memminger Marketingagentur setzt Bildsprache konsequent zielgerichtet im Corporate Design von Unternehmen ein – mit professioneller Fotografie vor Ort oder im agentureigenen Fotostudio.



Nicht umsonst ist die Überschrift dieses Beitrags weitläufig ein geflügeltes Wort. Bilder verknüpft ein Betrachter immer mit Assoziationen, die wiederum Emotionen und Bedürfnisse bei ihm wecken. Gezielt eingesetzt ist Bildsprache daher ein machtvolles Instrument in Marketing und Werbung, dessen Wirkung nicht zu unterschätzen ist.

Wie bei allen Elementen des Corporate Designs ist es natürlich auch hier wichtig, dass der Bildeinsatz konsequent dem CD-Konzept folgt. Bildsprache kann z. B. symbolisch oder produktbezogen sein. Ein wahlloser Mix oder gar der Einsatz von Bildern minderer Qualität geht nicht nur am Ziel vorbei, es kann sogar Verwirrung beim Betrachter ausgelöst werden. Unbewusst verbindet der Betrachter nämlich die

Bildqualität mit der Qualität des betreffenden Unternehmens und seiner Produkte.

Die Agentur pfeifer marketing kennt aus jahrelanger Erfahrung die differenzierte Wirkung von Bildsprache und integriert diese von Anfang an in die Konzeption von Unternehmensauftritten am Markt und Produktplatzierungen als Marke. Die professionelle Umsetzung gewährleistet die Agentur dabei inhouse ohne weitere Schnittstelle. Agentur-Inhaber Hans-Martin Pfeifer, dessen Aufnahmen bereits mehrfach ausgezeichnet wurden, fotografiert Produkte, Ambiente, Personen, Architektur, Fashion und Reportagen – je nach Anforderung vor Ort oder im eigenen, über 150 m² großen Studio. Die interne Abwicklung in kurzem Workflow garantiert die 100%ige Konzeptumsetzung,

da der Fotograf bereits in die Entwicklung integriert ist. Informationsverlust oder eigene Interpretation, die bei Vergabe an externe Fotografen möglich wären, entfallen. Termine können bereits in der Konzeptionsphase eingepplant werden – z. B. wenn Jahreszeiten eine Rolle spielen. Durch die bewusste Auswahl von Format, Ausschnitt und Perspektive sowie Stil, Farbe und Licht kann pfeifer marketing die Bildsprache gezielter steuern, als es mit Motiven z. B. aus Bilddatenbanken im Internet möglich wäre. Bei Folgebildern zu einem späteren Zeitpunkt, z. B. von Produktneuheiten, können konsequent dieselben Rahmenbedingungen für die Aufnahmen geschaffen werden.

So „sprechen“ alle Motive, die im Zusammenhang mit einem Unternehmen in Erscheinung treten, dieselbe

Sprache und zeigen eine identische Gestaltungslinie – auch wenn jedes Bild individuell ist! pfeifer marketing bietet seinen Kunden somit auch in diesem Bereich bedarfsgerechte Betreuung und größtmögliche Flexibilität.

Das heute 11-köpfige Team von pfeifer marketing betreut auch Sie gerne rund um Werbung und Marketing:

- Marketing Konzeption, Planung
- Corporate Design, Grafik, Media- und Printwerbung, Kampagnen
- CMS, Web-Design, Individual-Programmierung
- Fotografie: Produkte, Personen, Architektur, Ambiente, Fashion, Reportagen

STUDIO-DATEN

- Grundfläche 11 x 14 Meter
- Studiohöhe 6 Meter
- Zufahrt ebenerdig
- Blitzanlage mit unterschiedlichen Größen an Softboxen
- Galgen
- Lichtboxen
- Rückwände in diversen Farben
- Hohlkehle

Studio-Miete gerne auf Anfrage!

Info/Kontakt

pfeifer marketing
Teramostraße 6
87700 Memmingen
www.pfeifer-marketing.de

pfeifer
marketing



Just brand it!
Marken, Print- & Onlinemedien

www.pfeifer-marketing.de