

pfeifer marketing

**Vielseitig – mit ziel- und kundenorientiertem KreativTeam zum Erfolg!***Erfolgsrezept der Memminger MarketingAgentur*

Seit über 8 Jahren betreut die Memminger Agentur pfeifer marketing nun ihre Kunden. Und das nicht nur bei der werblichen Umsetzung von einzelnen Aktionen, sondern auch in gezielten Marketingfragen. Doch was macht den Erfolg aus – was spricht die Kunden aus der Region an? „Bei der Erstellung von Konzeptionen wird vor allem Wert darauf gelegt, die richtigen Strategien und Maßnahmen für eine effiziente Umsetzung der Kernbotschaft zu entwickeln. Die dabei konzipierten Inhalte basieren einerseits auf den Analysen der Ist-Situation, andererseits auf Prognosen der Markt- und Wettbewerbsentwicklung, die gemeinsam mit dem Kunden erarbeitet werden. Schließlich geht es um die Umsetzung strategischer Überlegungen durch die Instrumente des Marketing-Mix. Hier ist gerade das Zusammenspiel dieser Faktoren, wie Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation von wichtiger und entscheidender Bedeutung“, so Hans-Martin Pfeifer, Inhaber der Agentur. Auf der gestalterischen Seite ist es vor allem wichtig, das „einzigartige Unterscheidungsmerkmal“ aus dem Unternehmen zu kitzeln und in

einer optischen oder inhaltlichen Aussage nach außen zu tragen. Nur so enden die Designansätze nicht im Einheitsbrei. Diese Herangehensweise an die kreative und strategische Arbeit hat auch Kunden wie BMW oder DaimlerChrysler überzeugt. Die Stärke der Memminger MarketingAgentur liegt dennoch in der umfassenden Betreuung von regionalen mittelständischen Unternehmen, wie etwa dem Autohaus Reisacher, dessen Werbeslogan „Ein gutes Gefühl!“ aus Pfeifers Feder stammt. Seine Agentur schnürt dem Unternehmen mit Betrieben an fünf Standorten das komplette Vermarktungspaket. Inklusiv Budget- und Mediaplanung, Eventorganisation, Erstellung und Umsetzung von Zielgruppen-Kampagnen. So entstehen nicht nur Prospektserien, Newsletter oder Mitarbeiter-Zeitschriften wie für die Firmen Hans Kolb Wellpappe und alupak AG in der Schweiz bei pfeifer marketing, sondern es werden auch Produkt- und Personenfotos für Kalendermotive oder Imagebroschüren angefertigt. Die fotografischen Werke werden mit der selbst entwickelten „intelligenten“ Bild-



datenbank verwaltet, in der die Fotoarchive von Kunden angelegt sind und auf die sie jederzeit online zugreifen können. Durch das eigene ContentManagementSystem für Internetpräsentationen

wird die kostengünstige und einfache Erstellung von Webauftritten mit Produktpräsentationen ermöglicht. So basiert unter anderem der Internetauftritt des mit zahlreichen Preisen ausgezeichneten Design-Holzhaus-Herstellers BAUFRITZ auf dem CMS der MarketingAgentur. Damit hat BAUFRITZ seine Kontaktzahlen innerhalb kürzester Zeit mehr als verdoppelt. „Unser Ziel ist es, kreative und realistische Gesamtkonzepte zu entwickeln, die sowohl den immer anspruchsvoller werdenden Bedürfnissen der Kunden als auch den knapper ausfallenden Budgetplanungen entsprechen“. Wer Appetit bekommen hat kann sich unter [www.pfeifer-marketing.de](http://www.pfeifer-marketing.de) mehr Inspiration holen und aktuelle Arbeitsproben ansehen.

[www.menzundpartner.de](http://www.menzundpartner.de)

## Memminger Rechtsanwälte erhalten Auszeichnung: Eurojuris Award 2006 Qualitätspreis für die Anwaltskanzlei

### Erste zertifizierte Anwaltskanzlei im Landgerichtsbezirk

Die Rechtsanwaltskanzlei Menz & Partner wurde mit dem „Award 2006 für Qualität“ ausgezeichnet. Der Preis wird von Eurojuris Deutschland vergeben. Eurojuris ist ein Zusammenschluss von europaweit 4500 Rechtsanwälten, dem die Memminger Kanzlei angehört. Der Preis wird von Eurojuris jährlich an die Anwaltskanzlei verliehen, die nachweislich eine Vorreiterrolle im Bereich Qualitätsmanagement spielt.



## MENZ & PARTNER RECHTSANWÄLTE



Die Preisübergabe von links: Dr. Christian Bock, Melanie Hundegger, Büroleiterin und die beiden geschäftsführenden Partner Gerhard Menz und Dr. Holger Hoffmann.

MENZ • DR. HOFFMANN • MENZ • DR. KARG • DR. NAKE • DR. MAYER • FREY