

Wirtschaftsregion Lindau/Bodensee und das Dreiländereck im Blickfeld



Wir sollten uns kennenlernen ...

... deshalb zeigen wir Ihnen schon mal, was unser Chef in seiner Hosentasche trägt!



1



2



3



4



5

- 1 **emotions & health**
100% Baumwolltaschentuch
- 2 **multipurpose & tools**
Schweizer Taschenmesser
- 3 **awake & prepared**
Space Pen Kugelschreiber
- 4 **mobile & office**
1 GigaByte USB-Stick
- 5 **fun & inspiration**
Motorradschlüssel
BMW Cruiser R1200

Beratung
CorporateDesign & Communication
PrintMedia
OnlineMedia
CrossMedia
MultiMedia
Photographie

www.hmps.de

hmp's MarketingAgentur

Sich fallenlassen -

wie die MarketingAgentur hmp's ein innovatives „Wellness-Konzept“ für einen Kurbetrieb entwickelte

Wellness – ein ungeschützter Begriff, den sich verschiedenste Anbieter auf ihre Fahnen geschrieben haben. Sie folgen damit dem Trend Gesundheit, Schönheit und ewige Jugend zu versprechen. Was unternimmt ein Kneipp-Kurbetrieb, der sich von dieser Entwicklung absetzen möchte, um den tatsächlichen Ansatz der Kneipp- und Wellness-Lehre zu vermitteln?

Dieser Frage hat sich Hans-Martin Pfeifer,



Hans-Martin Pfeifer (38), entwickelte das Erscheinungsbild des Kneipp-Sanatoriums Bad Clevers in Bad Grönenbach.
Infos unter:
www.hmps.de

Inhaber der Memminger MarketingAgentur hmp's angenommen. Für das Kneipp Sanatorium Bad Clevers hat er zusammen mit dem Kunden ein ganzheitliches Konzept entwickelt, das die eigentlichen Werte einer Kur vermitteln soll, den Prozess der Gleichgewichtsfindung zwischen Körper, Geist und Seele. Die sonst so hektische Umwelt gerät in Vergessenheit und der Gast lernt, längst vergessene Urinstinke zu reaktivieren. Bad Clevers musste als Ort charakterisiert werden, der seinen Gästen hilft, wieder in sich hineinzuhören, um mit Hilfe der medizinischen Versorgung vor Ort eine Verbesserung der körperlichen Konstitution zu erlangen.

Energie schöpfen aus der Harmonie des Lebens

Die MarketingAgentur hat bei der Prospektentwicklung mit Hilfe einer besonderen Kombination aus Wort, Bild und Gestaltung den Prozess der Gleichgewichtsherstellung nachgeahmt. Pfeifer bediente sich hierfür einer seltenen Idee: er beauftragte einen Philosophen mit der Erstellung wichtiger Textpassagen. In Headlines des Hausprospektes erzeugte er sanfte Aktivitäten, die sich in den Sub-Headlines wieder auflösen. Die Begleit-Texte wurden in einer leichten wie poetischen Sprache verfasst und entführen den Betrachter in eine andere Welt

und lassen ihn bereits das Wohlbefinden von Bad Clevers spüren.

Die Agentur lieferte in dem Full-Service-Konzept alle nur erdenklichen Bausteine zur Erreichung eines klaren Corporate Designs. So stammte auch ein großer Teil der Fotos für den Kurbetrieb aus dem Hause Pfeifer, der schon bei den Aufnahmen darauf achtete, dass professionell fotografierte Details



mit den Anforderungen an das vorliegende Konzept harmonieren. „Wir bieten den klaren Vorteil, dass der Kunde auf allen Stufen eines Auftrages von unseren Mitarbeitern betreut wird“, verrät Pfeifer „dadurch vermeiden wir unnötige Informationsverluste und können gemeinsam entwickelte Ideen effizienter umsetzen.“

Die Welt umarmen mit neuen Kräften

Das Ergebnis im Hause Bad Clevers ist eindeutig. Hier wurde das erdachte Konzept in allen Bereichen umgesetzt.

Das Hausprospekt spiegelt mit seinen warmen, anregenden Farben und weichen Formen das real existierende Haus wider. Auch andere aus dem Projekt hervorgegangene Produkte wie eine Informationsbroschüre oder die in Kürze neu gestaltete Website bilden eine Einheit mit den Charakterzügen des in Bad Grönenbach ansässigen Kurbetriebes. Die Umsetzung des Corporate Designs wurde in allen Bereichen des Betriebes vorgenommen, die Mitarbeiter tragen Bad Clevers Namensschilder, der Gast findet konzeptionell stimmige Aufsteller, freut sich an seinem Begrüßungs-Obstkorb mit Logo und verschickt hauseigene Postkarten an die Daheimgebliebenen. Das Gleichgewicht im Erscheinungsbild und der internen Kommunikation wurde mit dieser Arbeit erreicht und hilft dem Kurgast, schon bei der Kontaktaufnahme das Sich-Fallenlassen einzuleiten.

Mehr Infos unter: www.hmps.de