



hmp's: Gebrauchtwagen Drive In

## Drive In Gebrauchtwagen-Park als „schlüsselfertiges“ Marketing-Konzept

Wie die Memminger MarketingAgentur hmp's den neuesten Drive In Park für die BMW-Autohausgruppe schlüsselfertig lieferte.

Am 9. Juli eröffnete der neue Gebrauchtwagen-Park von Autohaus Reisacher an der Blaubeurer Straße in Ulm seine Pforten. Wer vermutet, dass es sich um das bloße Abstellen von Fahrzeugen handelt, irrt. Nach der Planung von Hans-Martin Pfeifer, dem Chef der MarketingAgentur hmp's, wurde ein ganzheitliches Konzept verwirklicht. Ausgehend von der Idee einer Conve-

kaufseinrichtung mit Flair entstanden, die dem Premiummarken-Image von BMW sowie der Philosophie und Erscheinung des Auftraggebers entspricht. Sie nutzt optimal die örtlichen Gegebenheiten und schafft ein 100%iges funktionales Verkaufsareal der Extragröße. Die Arbeit von Pfeifer endete nicht mit der einfachen Erstellung eines Vermarktungskonzeptes, die Agentur führ-

mit einer acht Meter hohen faszinierenden BMW-Fahraufnahme alle Blicke auf sich zieht.

### Ein gutes Gefühl!

„Unser Ziel ist es, kreative und realistische Gesamtkonzepte zu entwickeln, die sowohl den immer anspruchsvoller werdenden Bedürfnissen der Kunden als auch den knap-



© 2005 hmp's: Gebrauchtwagen Drive In gegenüber vom Ulmer Blautal-Center



Hans-Martin Pfeifer (38), Dipl. Ing. (FH) entwickelte das Konzept des Drive In Gebrauchtwagen-Parks.  
Infos unter:  
[www.hmps.de](http://www.hmps.de)

nience-Autobesichtigung plante er eine befahrbare, halbkreisförmige Arena, in der die Autos so positioniert werden, dass der Kunde jedes Angebot im Vorbeifahren wahrnehmen kann. Dabei erhält jedes präsentierte Fahrzeug den notwendigen „Schauplatz“ und kann von den Interessenten ausführlich inspiziert werden. Mit Liebe zum Detail ist so eine repräsentative Ver-

te ebenfalls die Planung und Abwicklung des gesamten Projektes bis hin zur Eröffnung des Parks durch. Ausgestattet wurde das Drive In Konzept mit einem Doppelbürocontainer mit ansprechender Schaufensterfront und Fahnenbeschriftung. Das gesamte Gelände wurde durch eine mit Bühnengaze abgehängte Spezialgerüstkonstruktion eingerahmt, welches im Zentrum

per ausfallenden Budgetplanungen entsprechen“, analysiert Hans-Martin Pfeifer seine Aufgabenstellung. Das Autohaus Reisacher ist mehr als zufrieden mit dem Ergebnis dieses Projektes und freut sich darüber, dass die Besucher des Gebrauchtwagen-Parks mit einem guten Gefühl und manch einer mit einem neuen Gebrauchten die Eröffnung des Drive In Parks verließen.

## Holzhäuser boomen wie nie

Für die M&M Holzhaus GmbH mit Sitz in Nesselwang hat sich das Geschäftsjahr 2004 zum erfolgreichsten der Firmengeschichte entwickelt.

Die Spezialisten für handwerklich erstellte Holzhäuser aus dem Ostallgäu realisierten insgesamt 42 Neubauprojekte und steigerten damit das Bau- und Umsatzvolumen gegenüber dem Geschäftsjahr 2003 um 20 Prozent. Zusammen mit dem Partnerunternehmen Ökohaus Ibach (Löffingen im Schwarzwald) verdoppelt sich die Gesamtmenge der gebauten Häuser im Jahr 2004 auf insgesamt 84.

### So viele Holzhäuser wie noch nie

„Von Baukrise kann bei uns wirklich keine Rede sein“, freut sich Diplom-Ingenieur Martin Müller, Geschäftsführer der M&M Holzhaus GmbH. Als Erfolgsgeheimnis sehen Müller und sein Geschäftspartner Hans Möst die klare Positionierung des Unternehmens: „Zu uns kommen nur diejenigen, die sich für ein handwerklich gefertigtes, ökologisch und baubiologisch er-

stelltes Holzhaus entscheiden.“ Dass die Wurzeln des Unternehmens im Blockhausbau waren, merke man noch heute. „Bei unseren Häusern gibt es keine Wandaufbauten mit Plattenwerkstoffen, sondern wirklich handwerklich aufgebaute Wände mit Schlitz- und Zapfenverbindungen und aus 100 % Holz“. M&M-Holzhäuser sind im Grundprinzip Fachwerkhäuser, die mit natürlichen Dämmmaterialien oder mit massivem Holz in Verbindung mit zusätzlicher Holz-Außendämmung erstellt werden.

### Erlebnis- und Informationsplattform

Der Erfolg lässt M&M Holzhaus weiter wachsen: Das Unternehmen hat am Firmensitz in Nesselwang gerade ein 6000 Quadratmeter großes Grundstück gekauft, auf dem nicht nur ein „Holzerlebnishaus“ als Büro- und Musterhaus er-

richtet werden soll, sondern auch ein ökologisch orientiertes Dienstleistungszentrum des neu gegründeten Unternehmens Naturbau Forum. Dessen Geschäftsführer Christian Gehring will dort eine Erlebnis- und Informationsplattform mit Ausstellungsflächen für regenerative Heizungstechniken, Solaranlagen, ökonomische Stromerzeugnisse, ökologische Putzsysteme, aber auch Massivholzmöbel und innovative Fenstertechnik u.a. schaffen. „Darüber hinaus wollen wir einen ökologisch orientierten Baustoffhandel integrieren, in dem mittelfristig bis zu sechs Mitarbeiter beschäftigt sein werden“, so Gehring, der mit seinem Naturbau Forum nicht nur für den Neubau, sondern auch die Altbausanierung neue Denksätze geben will. Die Gesamtinvestitionskosten für das neue M&M-Firmengebäude und das Naturbau Forum belaufen sich auf knapp zwei Millionen Euro.

Quelle: B4BSchwaben.de

Verlagsveröffentlichung